

PRESENTATION AV FÖRETAG OCH TILLVERKNING
=====

FÖRETAGET

HACKEFORS PORSLIN starades år 1929 i privat regi och har, som många andra företag, genomgått förändringar och utveckling. Fram till 1972 sträcker sig denna period med privat ägande. 1973 övergick ägandet till Upsala-Ekeby i vilken koncern har ingått företag inom såväl glas- som besticksektor såsom Rörstrand, Kosta-Boda-koncernen och GAB-Gense. Fr o m 1984-03-01 inkluderades företaget i Wärtsilä-koncernen och bildar idag, tillsammans med Arabia och Nuutajärvi Glas i Finland samt Rörstrand, den s k Designor-divisionen. Denna division är inriktad på marknadsföring av konsumentprodukter.

I sitt tidigare ursprung tillverkade företaget sitt eget porslin fram till slutet av 1950-talet. Vid sidan av denna produktion inleddes ett samarbete med en av Tysklands stora koncerner, varifrån vitgods inköptes för vidare bearbetning. Genom detta arrangemang breddades företagets sortiment.

I samband med att tidigare ägare avyttrade företaget och lokaler i slutet på 50-talet skedde en markant förändring, innebärande att den egna porslinstillverkningen upphörde och företaget flyttade 1962 in i nya lokaler. Ett samarbetsavtal upprättades med det tyska företaget innebärande att allt vitgods i fortsättningen skulle tillhandahållas av dem. Hackefors koncentrerade sig på utveckling av nya dekorer och i samarbete med det tyska företaget även nya produkter.

TILLVERKNING

Det från den tyska leverantören erhållna vitporcelainet är i fältspat av mycket hög kvalitet. Det erhålles glaserat, vilket skett i olika moment med en maximal bränningstemperatur av ca 1400° C.

Därefter levereras alltså godset till Hackefors som med egna dekorer dekorerar och guldar produkterna. Dekorerna framtages i mycket stor utsträckning i samarbete med freelancers såväl inom landet som utomlands.

Dekoreringen sker i form av sk överglasyrdekorering. Detta innebär att dekoren placeras på det erhållna glaserade vitporslinet. Efter att dekorer och guldning skett placeras artiklarna för bränning i elugnar, varvid ugnstemperaturen uppgår till ca 825^o C. Bränningscykeln uppgår till ca 24 timmar.

Maskinell tillverkning förekommer inte utan tillverkningen vid Hackefors är ett 100 %igt handarbete som utföres övervägande av kvinnor, många med anställningstider över 25 år.

Hackefors är ett av de få företag i Europa som idag kan erbjuda produkter med så relativt stora guldade ytor. Detta arbetsmoment kräver lång yrkeserfarenhet av skickliga medarbetare. Utbildningstiden för att klara av de svårare momenten uppgår till ca 3 år.

MODELLUTVECKLING

Framtagning av nya modeller sker huvudsakligast i samarbete med vår västtyska samarbetspartner, varvid - så långt som möjligt - inriktningen sker med tanke på den skandinaviska smakriktningen.

Framtagning av ny modell innebär årslånga förberedelsearbeten och stora satsningar i såväl pengar som kostnader. Presentation av en ny modell ävensom nya dekorer innebär alltså ett risktagande, eftersom man aldrig kan förutsäga hur marknaden kommer att reagera.

PRODUKTSORTIMENT

Hackefors eftersträvar att marknadsföra modeller och dekorer som förväntas få en lång aktualitetsperiod. Härigenom kan företaget erbjuda kundkretsen kompletteringsköp vid behov av ersättning samt nyköp under många år framöver. Som exempel kan nämnas att i den raka cylindermodellen har dekorer som GRÜN VINRANKA oförändrat varit på marknaden ca 30 år och LINNEA i ca 20 år.

En stegrad takt i dekorutvecklingen har ägt rum under senare år och ett givande samarbete har inletts med etablerade konstnärer även från utlandet. En övergång till delvis nya dekorlinjer har skett i och med att dekoren Aniara började marknadsföras 1984. Denna dekor anknyter till den nostalgiska vågen och är att hänföra till jugend-perioden.

Förutom såväl kaffegods som servisgods kan i de flesta blomdekorererna erbjudas presentartiklar som har en stor marknad som presenter och komplement till kunder som redan har kaffe- eller bordsservis i aktuell dekor.

MARKNADEN

På grund av begränsade kapacitetsresurser har Hackefors i första hand koncentrerat sin marknadsföring till Skandinavien, varvid den inhemska marknaden varit dominerande. Men även den norska marknaden har visat ett mycket starkt intresse för våra produkter. I Sverige marknadsföres våra produkter inom Önskebutikerna, Duka-kedjan, vissa varuhus samt fackhandeln.

Ett stigande intresse för våra produkter på vissa exportmarknader har under senare år medfört en försiktig bearbetning av dessa och bl a har försäljningsframgångar kunnat noteras från USA.

SPECIALTILLVERKNINGAR

Utöver våra s k standardtillverkningar av bords- och kaffeserviser samt presentartiklar finnes en specialsektor för samlarprodukter, jultallrikar och tallrikar med specialdekor för organisationer o dyl. Ett starkt intresse föreligger även för bords- och kaffeserviser med specialdekor till företag och sammanslutningar.

Lars-Eric Branson
Disponent

31 augusti 1987

PRESSRELEASE

RÖRSTRAND AB OCH GUSTAVSBERG PORSLIN AB FÖRENAR SINA KRAFTER

Rörstrand och Gustavsberg Porslin går från 1 oktober 1987 samman till ett gemensamt bolag - Rörstrand-Gustavsberg AB. Bolaget ägs av Wärtsilä-koncernen genom IFÖ Sanitär AB (90,5 %) och av KF Industrier AB (9,5 %). Affären förutsätter tillstånd av regeringen och överenskommelse med de fackliga organisationerna om bemanningen i Gustavsberg.

Samgåendet ligger i linje med förslagen i den utredning som SIND gjort över svensk porslinsindustris framtid. "Det krävs en gemensam kraftsamling och marknadsutveckling för att förstärka och utveckla svensk keramik" säger VD-erna i Rörstrand och Gustavsberg Porslin, Nils Olof Bengtson och Jan-Erik Olsson.

Varumärkena Rörstrand och Gustavsberg blir kvar och utvecklas var för sig. Tillverkningen i Gustavsberg kommer i fortsättningen främst att omfatta arbetsintensiva produkter med högt estetiskt värde, såsom konstgods och bl a servisen Blå Blom. I Gustavsberg fortsätter också den nuvarande butiksverksamheten, Keramiskt Centrum och museum. Tillverkningen av volymprodukter kommer i huvudsak att förläggas till Lidköping.

Det gemensamma bolaget Rörstrand-Gustavsberg AB, i vilket även ingår Hackefors Porslin, kommer att få en total omsättning på ca 170 MSEK. Efter anpassningsperioden beräknas den totala personalstyrkan uppgå till ca 430 personer, i Lidköping ca 300, i Gustavsberg ca 100 och i Linköping ca 30. I övriga avseenden påverkas inte Hackefors Porslin av samgåendet och inte heller Wärtsiläs Designor-divisions övriga enheter.

Genom denna koncentration av den svenska porslinsindustrin förbättras konkurrenskraften för varumärkena Rörstrand och Gustavsberg både i Sverige och på exportmarknaderna. Genom samdriftsfördelar kan produktionen göras mera effektiv och ekonomisk. Dessutom skapas förutsättningar för vardera varumärket att klart profilera sig på sina starka områden och att utveckla nya produkter, som gör Rörstrand-Gustavsberg AB till en mer intressant leverantör både för handeln och konsumenterna.